

MUNICIPIOS

Ayuntamiento de Pedralba

2023/01791 *Anuncio del Ayuntamiento de Pedralba sobre la aprobación definitiva de bases reguladoras de las ayudas a la promoción comercial "Comprar en Pedralba es un regalo".*

ANUNCIO

Por acuerdo del Pleno ordinario de fecha 27 de octubre de 2022, se aprobaron provisionalmente las bases reguladoras de las ayudas de promoción comercial "Comprar en Pedralba es un regalo".

Dado que durante el plazo de exposición pública no se han presentado reclamaciones o sugerencias al acuerdo adoptado, se entienden aprobadas definitivamente dichas bases reguladoras, lo que se publica a los efectos del artículo 70.2 de la Ley 7/1985, reguladora de las Bases del Régimen Local.

El texto íntegro de las bases reguladoras es el siguiente:

VER ANEXO

Contra el presente acuerdo, se podrá interponer recurso contencioso-administrativo, ante la sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana con sede en Valencia, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a la publicación del presente anuncio, de conformidad con el artículo 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Pedralba, a 6 de febrero de 2023. —La alcaldesa, Sandra Turégano Cabañero.



“BASES AYUDAS PROMOCIÓN COMERCIAL “COMPRAR EN PEDRALBA ES UN REGALO”

Base primera. Objeto

El objeto de las presentes bases es la regulación de las ayudas de promoción comercial “Comprar en Pedralba es un regalo” aplicables a cada anualidad en el municipio de Pedralba.

Se trata de una promoción de consumo a fin de incentivar las compras en Pedralba para el periodo navideño, fidelizando así a la clientela habitual mediante una gratificación a través de la entrega de determinados regalos.

El objetivo de dicha promoción es promover y dinamizar el comercio local, contribuyendo al mantenimiento y persistencia de los servicios comerciales de proximidad.

Estas ayudas se concederán de manera directa, en aplicación de los artículos 22.2.c y 28, apartados 2 y 3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, por concurrir razones de interés público, económico y social. En concreto, el carácter directo de estas ayudas deriva de razones de carácter económico: tanto por tener como fin la promoción del comercio y la economía local, como por la escasa cuantía del importe total de las ayudas, que desaconseja un procedimiento largo y complejo que haga antieconómica su tramitación.

Base segunda. Duración de la promoción

La promoción estará vigente desde el 15 de diciembre del año al que se refiera la convocatoria y se extenderá en el tiempo hasta las siguientes fechas:

- Hasta el 20 de enero del año siguiente para la recogida de los regalos en el ayuntamiento.
- Hasta 31 de enero del año siguiente para consumir el cheque-restaurante en bares y restaurantes adheridos.



El Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho de suspender, aplazar, cancelar o modificar la duración de la promoción comercial en cualquier momento anterior a su finalización por causas justificadas.

Base tercera. Normativa aplicable

Las presentes ayudas se registrarán, a todos los efectos, por la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y su Reglamento de desarrollo, aprobado por Real Decreto 887/2006, de 21 de julio y, supletoriamente, por la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, por las bases de ejecución del presupuesto del ayuntamiento del ejercicio al que corresponda la convocatoria anual y cualquier otra disposición normativa que por su naturaleza pudiera resultar de aplicación.

Los datos de carácter personal relativos a los documentos a los que se hace referencia en las presentes bases serán tratados de acuerdo con lo que establece la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

La gestión de estas ayudas se sujetará a los principios de publicidad, transparencia, objetividad, igualdad y no discriminación, así como la eficacia en el cumplimiento de objetivos y eficiencia en la asignación y utilización de los recursos públicos.

Para la aprobación y tramitación de las presentes bases el ayuntamiento dispone de competencia en virtud de los artículos 25.2.i de la Ley 7/1985, reguladora de las Bases del Régimen Local y 33.3.g de la Ley 8/2010 de 23 de junio, de Régimen Local de la Comunidad Valenciana.

Base cuarta. Crédito presupuestario

El importe total destinado a la promoción será de 1.000,00 euros. La financiación de estas ayudas se hará con cargo a la aplicación presupuestaria 43120.22699 Ayudas promoción comercial de los presupuestos anuales del Ayuntamiento de Pedralba o aquella otra aplicación equivalente que pueda abrirse para dicha finalidad y estará condicionada, en todo caso, a la existencia de crédito presupuestario adecuado y suficiente. La aplicación cuenta



con 1.000,00 euros, sin perjuicio de que pueda ser incrementada en los términos recogidos en la legislación presupuestaria y de subvenciones.

Base quinta. Cuantía de las ayudas

Las ayudas se concederán en régimen de regalo o premio (ayuda en especie).

Para ello, se imprimirán 6.038 cupones, 6.000 no premiados y 38 cupones premiados distribuidos del siguiente modo:

- 3 regalos valorados en 50,00 euros.
- 10 regalos valorados en 20,00 euros.
- 15 regalos valorados en 10,00 euros.
- 10 cheques restaurante por valor de 50,00 euros (a gastar en bares y restaurantes adheridos a la promoción).

El importe de esta ayuda resulta incompatible con otras posibles subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualquier administración o ente público o privado (se excluyen expresamente las promociones comerciales que puedan realizar los establecimientos comerciales adheridos a esta promoción).

Las presentes ayudas están sujetas a tributación por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, en los términos de la normativa vigente.

Base sexta. Requisitos de participación en la promoción

Podrán participar todas las personas mayores de 18 años que sigan las instrucciones contenidas en las presentes bases.

Para participar deberá realizarse una compra mínima por valor de 10,00 euros en cualquiera de los establecimientos adheridos a la promoción. Se publicará un listado de



establecimientos adheridos en la página web del Ayuntamiento de Pedralba antes del inicio de cada convocatoria anual.

Para obtener un cupón de la promoción, los tiquets de compra deberán reunir las siguientes características:

- Haber sido emitidos por cualquiera de los establecimientos adheridos a la promoción y cuyo importe sea de 10,00 euros o más.

- Las fechas de emisión de los tiquets deberán estar comprendidas dentro del plazo de duración de la promoción.

Para participar en la promoción no se establecen medidas de garantía, dado el reducido importe de los premios y por ser la recepción de los premios posterior al cumplimiento de las obligaciones por parte de las personas beneficiarias.

Base séptima. Procedimiento de concesión

1. Una vez realizada la compra, el establecimiento hará entrega al/a la cliente/a, inmediatamente después de la transacción, de un cupón rasca por cada compra superior a 10,00 euros, hasta agotar el número de rascas de la promoción de que disponga el establecimiento.

El cupón rasca contendrá, de forma oculta y aleatoria, el nombre de alguno de los regalos detallados en la base quinta o la indicación de cupón no premiado. Los regalos o indicaciones de cupón no premiado permanecerán ocultos en los cupones rascables hasta el momento en el que el/la cliente/a participante proceda a su raspado y descubra si ha sido premiado. El personal de los establecimientos no tendrá conocimiento del contenido de cada uno de los cupones rasca, por lo que los premios se repartirán entre las personas participantes en la promoción de forma azarosa.

2. Los cupones premiados con "Regalo valorado en 10,00 euros", "Regalo valorado en 20,00 euros" o "Regalo valorado en 50,00 euros" podrán ser canjeados en el Ayuntamiento de



Pedralba durante su horario de atención al público en el plazo señalado en la base segunda. Allí se hará el cambio del cupón por el premio correspondiente.

3. Los cupones premiados con "Cheque restaurante" se podrán canjear directamente en los bares y restaurantes de Pedralba adheridos a la promoción en el plazo señalado en la base segunda. El listado de bares y restaurantes adheridos podrá consultarse en la página web del Ayuntamiento de Pedralba desde el inicio de la convocatoria anual.

Los cheques regalo para bares y restaurantes se deberán utilizar en una sola consumición (no podrán ser fraccionados) y por ende en un solo establecimiento.

4. Los regalos no podrán ser, en ningún caso, reembolsados o canjeados en efectivo. Por lo tanto, también quedan excluidas las posibilidades de realizar anticipos o abonos a cuenta del importe de las ayudas.

5. Para canjear los regalos, la persona agraciada deberá presentar y entregar en perfecto estado el cupón rasca en el establecimiento pertinente (en el caso de los cheques restaurante) o en el Ayuntamiento de Pedralba (en el caso de los cupones regalo).

6. La falta de recogida del regalo o disfrute del cheque restaurante en el plazo concedido en la base segunda, implica la renuncia expresa al mismo por parte de la persona ganadora.

Base octava. Exclusiones

Quedan expresamente excluidas de la participación en la promoción las personas menores de 18 años.

Asimismo, el Ayuntamiento de Pedralba y las personas responsables del canjeo de los cupones premiados quedan facultadas para anular todos aquellos cupones presentados de dudosa fiabilidad o características.



Base novena. Aceptación de las bases

Por el hecho de participar en la promoción las personas participantes aceptan expresamente las condiciones según se describen en las presentes bases, sin reserva o salvedad alguna.

El Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho de resolver sobre su interpretación en aquellos aspectos que no estén expresamente regulados en las presentes bases o que lo estén de forma poco clara. Asimismo, el Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho a modificar las bases en cualquier momento.

El Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho a evitar que, sobre esta promoción, se establezcan sistemas de especulación o de negocios. A tal fin, podrá ejercitar las acciones legales que estime oportunas.

Base décima. Control

Ante la sospecha o denuncia por parte de terceras personas sobre la participación de forma fraudulenta en este sorteo, el Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho de aplicar denuncias y se señalarán los datos de las personas causantes en el sistema informático para anular su derecho de participación en esta y en futuras campañas organizadas por el consistorio.

Base decimoprimer. Responsabilidad

El Ayuntamiento de Pedralba no se hace responsable de las posibles incidencias relacionadas con la entrega de los cupones por parte de los establecimientos adheridos a la promoción.

La persona participante deberá poner en conocimiento del Ayuntamiento de Pedralba cualquier problema o incidencia de este tipo.

El Ayuntamiento de Pedralba no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceras personas que puedan afectar al desarrollo de la promoción.



Si por motivos de fuerza mayor la persona ganadora de alguno de los cheques restaurante no pudiera hacerlo efectivo, el Ayuntamiento de Pedralba no se hará responsable de la parte no disfrutada.

Asimismo, el Ayuntamiento de Pedralba quedará exento de toda responsabilidad por los posibles daños y perjuicios ocasionados durante el disfrute de los regalos.

Base decimosegunda. Cesión de imágenes

Las personas ganadoras de la presente promoción autorizan expresamente al Ayuntamiento de Pedralba a utilizar su nombre e imagen en el material publicitario vinculado con la presente misma en cualquier medio de divulgación (incluido internet, redes sociales y web), sin derecho a contraprestación económica alguna ni de ningún tipo. Esta cesión de datos se entiende sin límite temporal ni territorial alguno. No se revelarán a terceras personas ningún dato de carácter personal de las personas participantes, salvo para los fines de la presente promoción o por imperativo legal.

Base decimotercera. Depósito de las bases y procedimiento de convocatoria

Las bases generales de la promoción serán objeto de publicación en el Boletín Oficial de la Provincia y además estarán a la disposición de cualquier persona que desee consultarlas en la página web del ayuntamiento y tablón de anuncios durante el periodo promocional indicado.

La convocatoria anual de las ayudas se llevará a cabo por la Alcaldía con publicación en la Base de Datos Nacional de Subvenciones, quien dará traslado de extracto de la misma en el Boletín Oficial de la Provincia para su publicación.

A efectos de aumentar la publicidad de las ayudas tanto las bases reguladoras como la convocatoria se publicarán además en la web municipal y en el tablón de anuncios.



Base decimocuarta. Ordenación, instrucción y resolución del procedimiento administrativo

El expediente administrativo relativo a estas ayudas consistirá en la aprobación de la convocatoria anual de la promoción según las presentes bases, la adquisición de los regalos a entregar a cambio de los cheques regalos y a la aprobación y pago de las facturas emitidas por los establecimientos por regalos y por los bares y restaurantes por la consumiciones realizadas en los mismos en uso de los cheques restaurante.

Tanto la convocatoria de las ayudas como la contratación de los regalos y la aprobación y pago de las facturas son todos ellos trámites competencia de la Alcaldía.

El plazo máximo para su realización será de 3 meses desde el inicio de cada promoción anual. El transcurso del plazo máximo anterior sin resolución tendrá el sentido que la normativa vigente otorgue al silencio administrativo para cada caso.

Base decimoquinta. Justificación de la ayuda

La ayuda quedará debidamente justificada con la incorporación en el expediente de cada convocatoria anual de la siguiente documentación:

- Facturas de los establecimientos comerciales y hosteleros en los que se hayan adquirido los productos de regalo o en los que se hayan consumido los cheques restaurante.
- Cupones premiados entregados en el ayuntamiento en el momento de retirar los regalos, con indicación del nombre, apellidos y NIF de la persona beneficiaria.

Base decimosexta. Adhesión de establecimientos a la promoción

La adhesión de los establecimientos hosteleros o comerciales a la promoción se realizará mediante la firma del modelo de adhesión correspondiente:



- Modelo de adhesión para comercios a la promoción (anexo 1).

- Modelo de adhesión para bares/restaurantes a la promoción (anexo 2).

La adhesión de los establecimientos hosteleros o comerciales a la promoción deberá realizarse con la debida antelación al momento en que se produzca la convocatoria, como mínimo de 5 días naturales.



Anexo 1. Modelo de adhesión para comercios a la promoción

“COMPRAR EN PEDRALBA ES UN REGALO”

_____, con DNI _____, en representación de
_____, con NIF _____ (rellenar en su caso), con sede social en
_____, provincia de _____, calle
_____ n° _____, y teléfono _____

se adhiere de forma voluntaria y responsable a la promoción “COMPRAR EN PEDRALBA ES UN REGALO”, campaña de consumo promovida por el Ayuntamiento de Pedralba a fin de incentivar las compras en este municipio para el periodo navideño 20XX-20XX, en los siguientes términos y condiciones:

A. El comercio se compromete a:

- Tener en lugar visible el cartel promocional.
- Entregar un cupón-rasca por cada compra superior a 10,00 euros realizadas en su comercio, dentro del tiempo estipulado de promoción o hasta quedarse sin existencias.
- Informar a su clientela de la promoción, su funcionamiento y mecánica de canjeo y/o uso.
- Velar por el buen desarrollo de la promoción

B. La campaña promocional estará vigente desde el 15 de diciembre de 20XX hasta:

- Hasta el 20 de enero del año siguiente para la recogida de los regalos en el ayuntamiento.



- Hasta 31 de enero del año siguiente para consumir el cheque-restaurante en bares y restaurantes adheridos.

El Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho de suspender, aplazar, cancelar o modificar la duración de la promoción comercial en cualquier momento anterior a su finalización por causas justificadas.

Pedralba, a ____ de _____ de ____

Firma: _____



Anexo 2. Modelo de adhesión para bar/restaurante a la promoción

“COMPRAR EN PEDRALBA ES UN REGALO”

_____, con DNI _____, en representación de
_____, con NIF _____ (rellenar en su caso), con sede social en
_____, provincia de _____, calle
_____ n° _____, y teléfono _____

se adhiere de forma voluntaria y responsable a la promoción “COMPRAR EN PEDRALBA ES UN REGALO”, campaña de consumo promovida por el Ayuntamiento de Pedralba a fin de incentivar las compras en el municipio para el periodo navideño 20XX-20XX, en los siguientes términos y condiciones:

- El establecimiento se compromete a canjear a las personas ganadoras del “Cheque-restaurante” el cupón premiado de forma inmediata, con la admisión del cheque como pago por la consumición, por valor de 50,00 euros (IVA incluido).
- Los cheques regalo para bares y restaurantes se deberán utilizar en una sola consumición, por lo que no podrán ser fraccionados, y por ende cada uno se utilizará en un único establecimiento.
- Si algún cheque-restaurante no se ha procedido a usar en el plazo establecido, implica la renuncia expresa por parte de la persona ganadora al mismo.
- Los cheques-restaurante no podrán ser, en ningún caso, reembolsados o canjeados en efectivo, ni durante ni posteriormente a la promoción.
- La campaña promocional estará vigente desde el 15 de diciembre de 20XX hasta:

- Hasta el 20 de enero del año siguiente para la recogida de los regalos en el ayuntamiento.



- Hasta 31 de enero del año siguiente para consumir el cheque-
restaurante en bares y restaurantes adheridos.

El Ayuntamiento de Pedralba se reserva el derecho de suspender, aplazar, cancelar o
modificar la duración de la promoción comercial en cualquier momento anterior a su
finalización por causas justificadas.

Pedralba, a ____ de _____ de _____

Firma: _____".

